背中の相棒デイパック完全読本

mono

3-16

モノ・マガジン情報号
平成27年3月2日発行・発売（毎月2回2日・16日発行・発売）
第34巻第5号・通巻732号
昭和57年11月2日第3種郵便物認可

新製品から時代を読む

2015 NO.732定価637円
www.monomagazine.com

コンビニの力

○好評新連載!!
新製品
モノ・モール

魂の背嚢
デイパック

喫煙スタイル2015
タバコと喫煙具

パナソニック
4K超高画質ワールド

東急ハンズ特別企画
働くカバンPart4

mono

CONTENTS

2015.3-16No.732

©WPP（禁・無断転載）
AD・表紙デザイン：若山トシオ
DTP：ペイス、ナギ
表紙写真：油科康司（WPP）

特集担当者のおすすめ！

イーストパック×ジャンポール・ゴルチエのコレクションは、まさかの『ボンバーバックパック』。上部にはリブが大胆に配され、インナーはもちろんオレンジ色。ユーティリティポケットもちゃんとあり、ボンバージャケットの要素が詰まっている。詳しくはP43を見よう。

特集 魂の背嚢 デイパック

018

モノ・マガジン渾身のデイパック特集！　本当に使えるデイパック&小型バックパックはどれだ？
この春大活躍しそうなデイパックの傑作品をアウトドア、ミリタリー、タウンユースを中心に特集する！
機能性重視なアウトドアなものから、ビジネスにも使えるものまで、ズラリと紹介!!
もちろん、デイパックの薀蓄も盛りだくさん！　今年のモノ・マガジンはデイパックを推していくぞ!!

018 フレデリックパッカーズ×mono 限定デイパック
020 2015 このデイパックに注目！
024 もう手放せない デイパッカーからのラブコール おののののかさん登場！

026 モノマガ人が選ぶべき傑作デイパック11
032 バイヤーたちが見通す 2015年 デイパックのトレンド
034 モノマガ人よ、今こそマスターせよ！ デイパック導入の掟
040 アウトドアプロダクツは直営店が楽しい
041 新作続々登場!! イーストパックの底力
042 カメラバッグをデイパックにしてもいいじゃないか!!

044 街で使うか？ アウトドアで使うか？ デイパック&バックパック カタログ2015
052 デイパックはカルチャーだ!!　米国2大ブランドヒストリー
054 ノルディスクのバックパックは使用感が一味違う
055 オレ流デイパック使いこなし術
056 技巧派アウトドア バックパック四人衆
058 デイパックはタフじゃなくっちゃ！ ミリパックでいこう！

編集部より◎商品は取扱説明書に従って正しい使い方をしてください。掲載価格は税込みの価格です。実勢価格は編集部調べの価格です。◎次号のモノ・マガジンは2015年３月16日（月）発売です。

mono

CONTENTS.2

2015.3-16No.732

今月のイチ押し!

アメリカでベースボール用品といえば「ローリングス」。このブランドのグラブやミットを愛用するメジャーリーガーも数多い。そんなローリングスのグラブ用レザーを使用したチェアーが登場！　この存在感はただ事ではない!!　詳しくはP.11を見てみよう。

【特集】 060

2015年 4Kはもっと近づく。もっと、楽しめる

いまのフルハイビジョンの４倍の解像度を有し、解像度の高い映像が楽しめる「4K」。テレビやビデオカメラというハードウエア、さらにはネットや撮影現場などでも4K映像の世界は広がっている。2015年は、もっと4Kが僕たちに近づく！　楽しめる！

時が止まって。 文と構成／河村喜代子　写真／本多利明、Carol M. Highsmith 070

光の都ロサンゼルス【壁絵とグラフィティ】

20世紀の初めにロサンゼルスにイタリアのベニスをもってこようとした男がいた。だが夢は破れて、太平洋のベニスは荒廃した。それから時代は回り、男が残したビルには壁絵が描かれ、グラフィティがストリートで精彩を放つ。夢の中身はちがっても、この土地の養分を受けたアメリカの独自文化が光のなかで輝く。

【好評連載中!】 079

コンビニの力 第3回サンドイッチ

軽食のキング「サンドイッチ」。手軽に食べられてバリエーションも豊富。そして何といってもコンビニのサンドイッチは抜群に旨いのだ！　愛すべき僕らのサンドイッチについて掘り下げます！

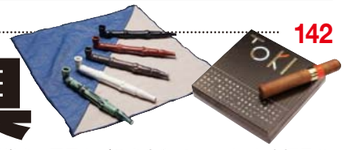
【特集】東急ハンズ×mono 選ぶは機能か、デザインか。 093

働く鞄PART4

この春デビューを飾る新社会人組でも、ベテランのキャリア組でも欠かせないのがビジネスバッグ。機能で選ぶか？　デザインで選ぶか？　そこで、モノ・マガジンと東急ハンズが強力タッグを組んで、オススメの働く鞄を紹介する！　お気に入りはきっと見つかるはず。

【特集】喫煙スタイル2015 142

タバコと喫煙具



多様に存在するタバコ葉と進化している喫煙具。そんな中から今回はシガー、手巻き、電子たばこを中心に、タバコと喫煙具の奥深い世界を堪能する。世間がタバコに向ける目は日に日に厳しくなっているが、喫煙文化が消え去ることは決してないのである。

モノテイスティング …… 007
mono編集部のモノ差し …… 010
うーん、うなるモノ …… 016
たかみひろしのシネマショウ2 …… 076
モノ進化論 …… 090
怪奇骨董新書箱 …… 092
モノ・モール新製品情報 …… 105
スタイリングモノ …… 131
monoの大捜査線 …… 164
家電生活 …… 168
蓄蓄の箪笥 …… 170
monoshop新聞 …… 173
乗りモノ兄弟!! …… 182
A Boy Days …… 184
デジカメ☆ナウ …… 186
腕時計探検隊 …… 188
読者プレゼント&インフォメーション …… 190
バックナンバーリスト …… 194
次号予告 …… 195

編集部より◎商品は取扱説明書に従って正しい使い方をしてください。掲載価格は税込みの価格です。実勢価格は編集部調べの価格です。◎次号のモノ・マガジンは2015年３月16日（月）発売です。

“背中の相棒”デイパック完全読本

背中の相棒(はい のう)
魂のデイパック

写真／油科康司(WPP)　文／モノ・マガジン編集部

オン・オア・オフ？　ラウンド・オア・スクエア？　タフ・オア・ジェントル？　カラフル・オア・ソリッド？
男たちが毎日使うツールを満載し肌身離さず、間違いなく持ち歩くための背嚢、それがデイパックだ。
遊び用途のイージーバッグだなんてナメんなよ。ビジネスの現場を巧みに泳ぐ、ソイツは背中の相棒なんだ！

さあて、モノマガお得意、デイパック特集の開幕だ！　これまでミリタリーやガチアウトドアを中心に組んできたけど、今回は都市ユースにも活用できるスマート顔のデイパックを中心に展開。通勤や出張はもちろん、カフェ散歩やサイクリングなどにも連れ出すことができるモデルを選り出した。そんな中、編集部としては特別な逸品がフレドリックパッカーズと本誌の限定デイパック「トレイル・パック」だ。ここに（強制的に！）紹介する。それがフレドリックパッカーズはサイクリストのためのブランドとして誕生。以来、リアルメッセンジャーや都市型自転車乗りを中心にユーザーを増やしてきたが、ここ1、2年はシティウォーカー（単に徒歩（笑）、きっとこの変形6角形の人気だから、女子なんかにも口コバッチを目にしたことのある人も多いはず！　今回ベースに選んだ「トレイル・パック」は、デザイン自体はシンプルながら、単純に言うと「前面ファイルや雑誌、新聞を入れてもいいすべてが収納」なのだ！　よってA4造になっており、左写真のようにリラックスシューズを入れちゃえば、会社帰りのジム通いなんてニーズにもぴったし。しかも、フレドリックパッカーズの通常製品としてはラインナップにないカモフラージュ柄と、オールブラック仕様ときたもんだ！　いずれも40本限定。本誌発行3月7日からオンラインショップ「モノ・ショップ」で受注し、3月中旬に皆さんの手元にお届けするタイム感だ。楽しみに待ってくれ！

2015年春、動き出す君に最適なバックパックを、まずはご紹介。ここから特集も楽しみに！

読みかどう？

A
背面はシンプル。ハーネスはスリムで取り回しやすく肩に負担を与えにくい。

B
トップ部に装着されたハンドルにはクッションカバーが。裏面の挿し色がアクセント。

C
メイン収納、前面収納の開閉は大型コイルファスナーとメタルパーツを採用。

D
フレドリックパッカーズは都市の自転車生活人のためのバックとして誕生した。

E
ショルダーハーネスの長さ調整はワンタッチ。伸縮瞬時に快適フィットが得られる。

F
前面すべてが収納設計に驚愕！　雑誌、スニーカーなども余裕で入るのだ。

本誌限定「トレイル・パック」をご注文頂くと、先着80名様に「トレイルウォレット」をプレゼント

mono×フレドリックパッカーズ
限定トレイルパック
カモフラージュVer.40本
オールブラックVer.40本
価格各1万4904円

本誌限定「トレイル・パック」を注文すると、先着80名にフレドリックパッカーズ製「トレイルウォレット」プレゼントという特典付き。色は6色あるがどれが届くかはお楽しみということで編集部にお任せあれ！

限定トレイル・パックについてのお問い合わせとご注文は、
㈱モノ・ショップ☎03-5385-5801
www.monoshop.co.jp

【ブラック】

【カモフラージュ】

mono
フレドリックパッカーズ

このデイパックに注目!!

ナヌ？ロールトップが直横に付いてる……だと!?

この発想はなかったわ!

ロールトップタイプのフロントコンパートメントにはダイレクトポケットがついている。容量は適切で、よく使うものはここに入れておけばストレスを感じることもない。

ミーンズワイル バックパック MW-AC15104

ショルダーハーネスや背面パッドはしっかりとした作り。ショルダースタビライザーで背中に荷重を載せられ、重い荷物も快適に背負える。H約52×W約32×D約13㎝　価格５万1840円

もちろんウエストバッグも

ウエストバック MW-AC15105／バックパックと同じ素材、同じコンセプトで作られたロールトップタイプのウエストバッグ。H約17×W約33×D約12㎝　価格２万7864円

なんと合体します

バックパックに取り付けて使えば、数日の旅行にも対応する大型パックの完成！　旅先での散策などに重宝する便利なセットアップだ。

意味のある機能が斬新なデザインを生む

「ミーンズワイル」は昨年デビューした日本のブランド。「身体に最も近い道具」「デザインは目的でなく手段」。このようなコンセプトのもと、意味のある機能を持たせたウエア作りを行っている。

そんなブランドのバックパックは、大きなロールトップ式のフロントポケットが存在感抜群。コンセプトであるギアの外付けを実現するべく、このようなデザインにたどり着いたという。つまり、まさに道具的発想で作られたバックパックなのだ。フロントには上下左右にベルトがあり、それぞれオスとメスが互い違いになっているので、スケートボードのようなサイズのものも取り付けることができる。運搬が目的のバックパックは丈夫なのはもちろんのこと、２種類のコーデュラナイロンを使い分け、軽さも追求。背負い心地も驚くほど軽いのだ。

㊐ミーンズワイル　http//meanswhile.net/

写真／宮坂政邦(WPP)　文／片山貴晴　スタイリング／近澤一雅

このデイパックに注目!!

コロンビア　ヘリテージライン ノートワーシィーディスティネーション バックパック

シンプルなルックスに機能的なポケットを搭載。素材はコットンライクなスパンヤーンファブリック。ボトムに牛革を採用し、タフな印象に。H42×W29×D15.5㎝　価格１万2852円

タブレットポケット

キーフック

シンプルなのに多機能すぎるでしょ!?

ICカードポケット

ペンホルダー

カモ柄の止水ジッパーを開くとオーガナイズポケットがたくさん。毎日使うデイパックだからこそ、外見はシンプルに、必要な機能はしっかりと、が嬉しい。

モバイルポケット

メッシュポケット

この色もいいんだよな……

「コロンビア ヘリテージライン」のカラー展開は、全モデル共通でゴールデンイエローとブラック、サープラスグリーンの３色。

レトロな顔をしていますが、じつは……

アメリカのアウトドアの歴史が詰まったパック

「コロンビア ヘリテージライン」は、アウトドアブランドの「コロンビア」から２０１４年に誕生したバッグコレクション。ヘリテージという言葉からもわかるように、自らの長い歴史を振り返り、伝統に学んだデザインが大きな特長となっている。

コロンビアの創業は１９３８年。以降、数々の発明で新しい快適を作り出してきた、いわばアメリカのアウトドアシーンの象徴ともいえるブランドだ。レトロアウトドアなバックは数あれど、本物が手がける製品はイミテーションにはない快適さを備えている。それは単に機能が盛りだくさんということではない。撥水機能オムニシールドは雨を弾くだけでなく、汚れも防ぐ。アクセスしやすいポケットなど使い勝手が抜群にいいということだ。タウンユースといえども妥協のない、アウトドアブランドの矜持が詰まったデイパックだ。

トートとボディバッグもあるよ!

ノートワーシィーディスティネーショントート／メインコンパートメントをぐるりと囲む、４つに仕切られたポケットを装備。オムニシールドや止水ポケットの内部はバックパックと共通。H35×W38×D20.5㎝　価格１万3932円

ノートワーシィーディスティネーションボディバッグ／止水ファスナーのフロントポケットには７インチタブレットやモバイルが入る。ショルダーベルトは左右どちらにも掛けられる仕様。H32.5×W14.5×D11㎝　価格8532円

㊐コロンビアスポーツウェアジャパン☎0120-193-821

このデイパックに注目!!

ステルスか!?

風通しサイコー!

独特なファスナーに注目

クエスチョンか!?

ナリフリ
ヘビーメッシュ
デイパック

新型迷彩「A-TACS」がプリントされたヘビーメッシュを採用。かつてない圧倒的な通気性が、汗をかく真夏のライディングに快適さを約束。
H46×W33×D14㎝
価格2万5920円

オリジナリティ溢れるデザインだけを見て色物だと判断するなかれ。耐水性も優れたダブルスライダージッパーを備え、底の荷物もストレスなく取り出せる。クセになる便利さだ。

ナリフリ
マルチカム
ハテナリュック

新開発の特殊迷彩「MULTICAM BLACK」がプリントされたコーデュラナイロンを採用。強靭さや耐水性などの機能はもとより、見た目がクール。H53×W27×D14㎝　価格3万4560円

ハテナマークを背負ってます

リピーターの多いナリフリのバックパック

〝街〟と〝ファッション〟と〝自転車〟をつなぐアパレルブランド「ナリフリ」のアイテムは機能的で魅力的。ミリタリーやワークを基本とした、ベーシックなデザインなのにスタンダードすぎない。着心地がよく、快適で、動きやすく、そして丈夫だ。その機能と素材に妥協しないモノづくりは、アウトドアブランドに通じるものがある。

そんな彼らのアイテムで、密かにロングセラーなのがこの『ハテナリュック』だ。今回のハテナは定番の形に新素材を採用したシーズンもの。また、『ヘビーメッシュデイパック』は、今季の新型で、どちらも米軍の軍規格を取得した素材を使用した「ミルスペックシリーズ」のアイテムである。背負い心地や使い勝手の良さで好評を博すナリフリのバックパック。さあ、あなたはどっちと言われても、どちらもいいんだよなあ、と悩む時間がまた楽しい。

問ナリフリ☎03-3780-4855

パタゴニアがボックス型をつくるとこうなる

ボックスタイプが流行ってます!

メインコンパートメント以外に雨蓋とフロントに外部収納がある。ラップトップスリーブは15インチまでのノートPCに対応。

パタゴニア
トロミロ・パック22ℓ

デイリーユースに手頃な容量22ℓ。素材は、軽さと耐久性のバランスのとれたリサイクル・ポリエステル。単純明快なデザインが◎。H46×W32×D23㎝　価格1万800円。㊐パタゴニア日本支社カスタマーサービス☎0800-888-7447

こちらが元ネタ

大きなファスナー式メッシュポケットを装備。メインコンパートメントの内側には、取り外し可能なオーガナイザーをもつ。

ザ・ノース・フェイス
BC フューズボックス

摩擦強度と耐水性に優れるTPE素材をラミネートしたポリエステル地を使用。取り外し可能なオーバナイザー付き。フロントに書類ポケット。H46×W33×D15㎝　30ℓ価格1万4040円。㊐ザ・ノース・フェイス原宿店☎03-5466-9278

このデイパックに注目!!

たっぷり入るぜ!

都市生活にフィットするこれぞ本当のタウンユース

ボックスタイプのバックパックが流行っている。理由はやはり使い勝手のよさだろう。考えてみれば、日常生活で持ち歩くもののほとんどは四角い形をしている。ノートパソコン、タブレット、スマートフォン、書籍、書類……。数年前ならノートPC用のポケットは特長的なディテールとして注目に値したが、今ではあって当たり前。ないと売れないらしい。

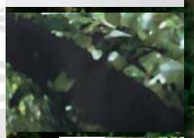
ともかく、普段持ち歩くもののほとんどが四角なのだから、四角のカバンのほうがすっきり収まるのは当然。と、書いていてブリーフケースなど手さげカバンはほとんどが四角だということに今さらながら思い当たった。ならばその利便性はすでに明らかだ。流行っているというか、ボックスタイプが増えていて当たり前なのだ。バックパックも時代が求める形に進化しているのである。

魂の背嚢 デイパック

プリントがおしゃれ

ザ・ノース・フェイス パープルレーベル
フォレストプリント フューズボックス

重厚でアウトドア感の強い「BC フューズボックス」に比べ、こちらは軽やかで都会的な雰囲気。爽やかな印象のプリントは夏のスタイルとも相性が良さそう。H40×W28×D13㎝　価格1万9440円。㊐ナナミカ マウンテン☎03-5728-3266



素材は「BC フューズボックス」とは異なり、ポリエステルのツイル生地。滑らかな質感で、プリントもさめ細かい。内側にオーガナイザーは付属しない。

recommend 2 ローソン

女性にも喜ばれる バラエティ豊富なラインナップ!

サンドイッチのダンシングクィーン

ローソン　商品本部
デイリー商品部 マーチャンダイザー
石橋宜子さん

商品本部 デイリー商品部のマーチャンダイザー。新製品が発売になると故郷の友人からかかってくる「食べたよ」という電話を励みに頑張っておられるという

「大崎駅近くのベンチでひとりのおばあちゃんがモンブランサンドを食べていたんです。その姿を見たら、なんだか泣きそうになっちゃって……」

大崎はローソン本社のある街。モンブランサンドは昨年9月に発売したスイーツ系サンドイッチ。「女性を中心に大反響を呼びまして、次は何？スイートポテトは出ないの？という問い合わせがたくさんありました。その声に必ず応えようとチーム一丸となって完成させたのがこれです」。そう言って石橋宜子さんが取り上げたのはスイートポテトサンドだ。この2月3日に発売された新商品である。

「準備期間を考えたら秋のほうが妥当なのですが、お客様によろこんでもらうにはこの冬しかないだろうと。そこで急ピッチでつくりました。とは言え妥協はしていません。2種類の芋は、ペースト自体から開発しました。とても苦労したけれど、その分だけおいしくなりました」

石橋さんには次の野望がある。さらなる新製品で新しい需要を喚起しようというのだ。

「夕食間の強化と女性支持を目指して、『とろーリチーズのクロックムッシュ』を発売します。専門店にはクロックムッシュがあるのになぜコンビニにはないのかという疑問を出発点にしました。レンジアップでほどよく溶けるモッツアレラチーズを使っていますが、あえてモッツァレラとは明記していません。食べてもらえば美味しさは伝わるはずですから」

涙もろさと強気が入り混じるような石橋さんの言動。聞けば月2回、阿波おどりレッスンに通っているという。しかも毎年8月末開催の東京高円寺阿波おどりにも参加しているそうだ。何というか、身も心も体幹が強いのだと思う。

「全部食べ切っておいしいと言ってもらえる商品をつくること。それが私たちの仕事であり願いです」

そしてまたどこかで誰かがスイートポテトサンドを口に運ぶ姿を目撃したら、おそらくこの人は泣く阿呆になるのだろう。たぶん間違いなく。

スイートポテトサンド

爽やかな甘味が特長！

価格280円

昨年9月に発売したモンブランサンドの反響を受け開発。女性人気が高い種子島産安納芋と紫芋の2種類の味が楽しめる。カフェや洋菓子店をハシゴして、今もっともおいしいスイートポテトの味わいを研究したという。

色取りも鮮やかな2種の芋を使用。「クリームとの相性も含めて、さわやかな甘さに仕立てました」

ビーフメンチカツ

この分厚さを見よ！

価格280円

あの手この手で何度も発売してきたメンチカツサンド。今回は牛肉のみのメンチで登場。温めると牛の脂がよりジューシーになるので、レンジアップが最適。"75Y"というタイプの包装でお届け。

「男性はわずか1秒で買うかどうかを判断します。このボリューム感、見た目から満足していただけるはずです」

とろ〜りとろけるチーズがたまらない!!

とろーりチーズの クロックムッシュ

価格260円

3月17日発売予定の新作は、家に持ち帰って食べることも想定した、ボリュームもあるクロックムッシュ。ミミもやわらかいパンとホワイトソースに絡むハム、そしてあえて明記しないモッツァレラチーズのハーモニーは、レンジアップで素敵な味わいを奏でるという。

ちなみに……

20世紀初頭のパリ・オペラ座近くのカフェで出されたトーストが由来と言われるクロックムッシュ。焼けたパンをかじる際に大きな音がするのでムッシュ向けメニューだったらしい。そして時は経ち、今は女性に人気。ローソンのそれも、パンの柔らかさが自慢。

あまおうの苺サンド

これからの季節に

※価格は地域により異なる。関東新潟県は3/3、その他の地域は3/10発売

昨年から専用ホイップバーを導入し、よりおいしい生クリームをつくれるようになったそうだ。あまおうもまた優秀な仕入部が調達。それでも苺の育成が気になるという。

専用ホイップクリーム&カスタードクリーム、そして苺の三重奏が堪らない味わいを醸し出す。

ロースミルフィーユかつ

男性ユーザー必見！

価格350円（税込）

かつ自体の柔らかさやソースの風味を幾度も変え、常に最善を尽くしてきたサンドイッチ。男性に根強い人気がある定番商品は今回、よりフルーティなソースでリファイン。温めて食べるとなお旨し。

以前は冷えたまま食べるのが前提だったが、レンジアップでより肉感が楽しめる仕様に。

recommend Item

スプーンで食べるデザート

『LEMON CAKE』は石橋さんオススメのデザート。懐かしい形のレモンケーキをスプーンで食べるサイズと食感に仕立てた。瀬戸内海産レモン果皮と純生ホイップクリームを使用。150円。

問ローソン☎0120-07-3963　http://www.lawson.co.jp/

recommend 1 セブン-イレブン

老若男女に愛される サンドイッチの秘密とは?

全てを変える サンドイッチの女神

セブン-イレブン・ジャパン
執行役員 商品本部　FFデイリー部長
和瀬田純子さん

セブン-イレブン各店に並ぶ商品の中核を成す日配食品を担当する執行役員にして商品本部 FF・デイリー部長。仕事柄食べ歩きが多いので、よく歩くことを日課にされています。

サンドイッチを始めとする日配食品全般を統括する執行役員である。敬意を表して心の中で女王様と呼ばせていただいた。その和瀬田純子さんの前に衛兵のごとく整列した6個のサンドイッチ。見慣れた種類におやっと思った。

「私たちのポリシーは、おいしさを追及すること。安全で安心、おいしいものをお届けしなければ未来はありませんから」。そう切り出した女王様の訓示に身が引き締まった。

「サンドイッチにおいては、まずパンです。1994年、業界に先駆けて具材の鮮度を追及できる冷蔵しても美味しいサンドイッチ用のパンを投入しましたが、開発時点から今日まで常にブラッシュアップを続けています。具材も同様です。特に野菜は、収穫直後から輸送、加工、販売に至る全過程で低温保存するコールドチェーンを実施し、徹底的に鮮度にこだわっています。原材料の調達先にも踏み込みます。ただし、セブン-イレブンの社員は商品自体をつくれません。そこは知見をお持ちの各メーカーさんの力あってのこと。チームでおいしいものを目指しているのです」。その言葉を聞いて再び心の中でひれ伏した。女王陛下のためなら……。

ところで今回、定番サンドイッチを選ばれた理由は？

「もちろん新しさにも挑戦しているんですよ。ただ、定番でもおいしさのレベルアップを行えばそこに新しさが生まれます。潜在的ニーズを顕在化して取りこぼしをなくしたいのです。目新しさで苦労したのはアボカドですね。着手した当時は何をやってもダメでした。けれど解決策は必ずあると……」

アボカドの件はフキダシに譲るが、さておきセブン-イレブンの取り組みはまさに横綱相撲だ。勝ち続けるには誰よりも稽古しなければならないのだろう。相撲を引き合いに出すのは女王に不適切だけれど。

そして最後の質問。今回の6種でいちばん好きなサンドイッチは？「うーん、シャキシャキレタスかなあ。女性はバランスのとれた食事を好むんですよ」。例のアボカドじゃないんだとツッコミを許す点、女王様はオチャメだった。

鮮度抜群のアボカド!!

recommend Point

断面が空気に触れると黒ずむアボカド。変色を止めるにはレモン汁を吹き付けるのがよいとされるが、それを含み、アボカド自体の熟度や挟み込む他の具材との位置関係、包材の工夫等でようやく商品化された一品だという

3/10 新発売

海老ブロッコリー&アボカドサンド

価格298円

惣菜専門店等でも人気の「海老ブロッコリーサラダ」と女性を中心に人気の高まっている「アボカド」を組合わせたサンドイッチ。ブロッコリー、タマゴ、人参、玉ねぎの食感を生かした、タルタルベースのサラダに海老とアボカド、トマトをトッピングして彩り良いサラダに仕上げている。具材と相性の良いオーロラソースを組合わせて、タルタルのコクとオーロラソースの程よい酸味を堪能できる逸品だ。

おいしさ追及！

「同じメニューでもさらにおいしくなれば、それが新しさになります」

レタスたっぷり! シャキシャキレタスサンド

女性に人気！

価格250円

コールドチェーンで店頭に並ぶこのサンドイッチは、すりおろし野菜を加えたフレンチソースがレタスのシャキシャキ感を引き立てている。和瀬田さんがもっとも好きな種類として挙げたのは、レタスの鮮度も理由になっているのだろう。

サンドイッチに使われるハムは、セブン-イレブンのオリジナル。冷やし中華等とも共用しているそうだ。

長年の積み重ねが美味しいサンドを生み出しました!

他にもオススメ!!

たっぷりハムとたまごのサンド
価格270円

オリジナルのハム、契約養鶏場からの玉子、それをベースにして仕上げたマヨネーズをふんだんに使った、まさにザ・オリジナルと呼ぶべきサンドイッチ。

チキンカツサンド
価格298円

分厚いチキンカツと千切りキャベツのハーモニーが堪らない。食べ応えは抜群なのに重すぎず、絶妙なバランスが嬉しい。そのままでもOKだが温めると尚良し。

いちごサンド(ホイップ&カスタード)
価格298円

ミルク風味が豊かなホイップクリームとコクのあるカスタードクリームが、フレッシュで甘酸っぱいいちごと絡み合う絶品のスイーツ感覚サンドイッチ。

人気 No.1

ミックスサンド
価格270円

ツナサラダ、ハムたまご、ハムレタスチーズの3種類の味わいが楽しめる、まさにキング・オブ・定番のサンドイッチ。具材にまで踏み込むというセブン-イレブンのこだわりを知るには最適の一品。

玉子もまたセブン-イレブン専用。ハーブを配合したエサを食べさせている、契約養鶏場から仕入れているそうだ。

問セブン-イレブン☎03-6238-3711　http://www.sej.co.jp/　※一部店舗では取扱いのない場合がございます。

店内写真／金子麻也

春夏のビジネスバッグは機能か、カジュアルか。

ビジネスマンの服装は大きな変化を遂げたとはいえ、まだ〝1本持ち〟ビジネスマンが多いのが現実のようだ。ちなみに〝1本持ち〟とは『ひとつのバッグをスタイルに関係なく使いまわすこと』。身に覚えがあるのではないだろうか。ではどんなバッグを選ぶべきか。日本トップクラスの品揃えを誇る、東急ハンズのカバンの達人に話を聞いた。

春夏のバッグの動向を聞くために訪ねたのが東急ハンズ新宿店の甲野浩さん。甲野さんは勤続30年、ベテラン中のベテランである。そんな彼に「機能、カジュアルのどちらを選ぶべきか」を問うと、困った表情を浮かべて一言。

「う〜ん、『どちらも持っていてほしい』ではダメですか(笑)」

その理由として、スタイルとバッグが合っていないビジネスマンが多いことを挙げる。

「最近のビジネスマンはオシャレになってきましたが、ほとんどの方が1本持ち(ひとつのバッグを使いまわしすること)です。そのため服装はスタイリッシュなのに、バッグが合わないことになってしまう。スーツ以外は着用しないというビジネスマンも減りましたし、今後はTPOやスタイルをふまえてバッグを替えることがオシャレになっていくと嬉しいですね」

バッグを替えることで、不要な物を入れっぱなしにすることも予防でき、持ち物の整理整頓にもつながるという利点もある。そして交換の際にホコリを払ったり、表面を拭くなどの手入れをすれば、きれいな状態もキープできるのだとも話す。複数持ちには良きことが多いようだ。

ビジネスバッグのデザインに対する許容範囲が広がっただけでなく、色のバリエーションも受け入れられるようになっていると甲野さん。とはいえ日本の社会には黒が基本という職種も多い。

「現在は単にブラックと言っても素材の種類は一番多いですし、機能性からカジュアルまでデザインも多様ですし、しかも機能性もさまざま。当店でもバリエーションがもっとも豊富なのがブラックなんですね。ですからそこを逆手に取ってブラックの2本持ち、3本持ちというのもおススメです」

今年の春夏で1本持ちを卒業しよう。そして、ビジネスバッグは『機能もカジュアルも持つ』が正解のようである。

東急ハンズ 新宿店

東京都渋谷区千駄ヶ谷5-24-2
タイムズスクエア2〜8F
☎03-5362-3111
営業時間／10:00〜21:00

「職種や用途を説明いただければ、最適なバッグを提案します」。甲野さんが2階で待ってるぞ！

Casual

カジュアル派4選

Otias

PID

artsacs

BAGGEX

と、東急ハンズ新宿店
カバンの達人・甲野浩さんは
困っていた。

Function

機能派9選

Unbeausac

NEO PRO

Moustache on time

is•+

PREM-EDITOR

STARTTS

BUSINESS MANAGER

Platform

MOUNTAIN SMITH

バッグの詳説は次ページから!

喫煙スタイル2015

タバコと喫煙具

ひと口にタバコと言っても、葉も喫煙具も多種多様。そんな中から今回は、シガー、手巻き、VAPEをメインに据えて、タバコと喫煙具の奥深い世界を堪能する。世間の見る目は日に日に厳しいが、タバコの文化が消え去ることは決してない！　と、ここに断言しておこう。

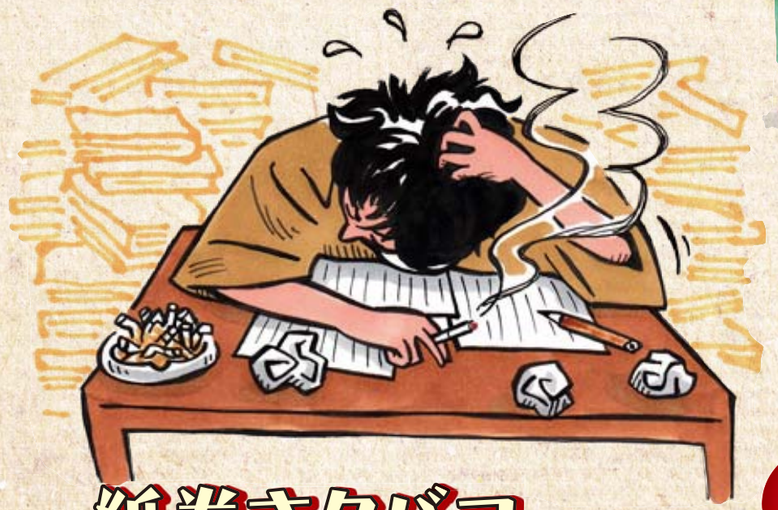
写真／篠田麦也、外山亮一、青木健格（WPP）
文／井上 清、岡部直人、谷口 尚

パイプタバコ

刻んだ葉をパイプに詰め、煙を口腔で燻らせながら香りや甘味・苦味を味わう。葉は長期間熟成させたものが多く、ブレンドすることも。

水タバコ

香料を加えたタバコ葉に炭を乗せて熱し、その煙を水を通して吸引する。ペルシャ（現イラン）で発明され、中東で広まった喫煙方法。



紙巻きタバコ

刻んだ葉を紙で包んだタバコ。日本ではもっともポピュラーで、通常タバコと言えばこのタイプ。巻いたままの両切りとフィルター付きがある。

世界のタバコあれこれ

イラスト／一戸 淳

VAPE

電熱線で液体を気化させ、その蒸気を吸引するタバコ。以前は節煙目的で吸われていたが、現在はさまざまなフレーバーを楽しむタイプが流行の兆しだ。

シガー

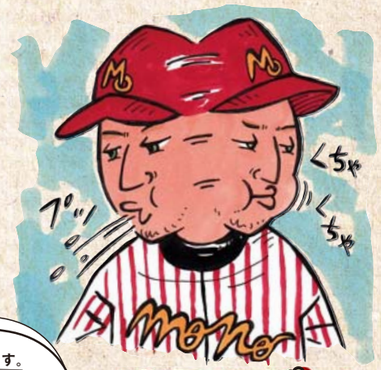
葉を筒状に巻いたタバコのこと。口腔で香りや味わいを楽しむ。サイズや産地、種類はさまざまあり、高級品の中には数万円するものも。

手巻きタバコ

刻まれた葉をペーパーやさや紙に包んで吸引する。風味を自由にブレンドできるのが魅力のひとつ。別売のフィルターを付けることも可能。

キセル 煙管タバコ

繊維状に刻まれた葉を火皿と呼ばれる煙管の先端に詰めて吸引する日本独自の喫煙スタイル。一服あたりに費やされる時間は２～３分と短い。



噛みタバコ

香料などを加えた葉を直接噛むことによって、口の粘膜から成分を吸収する。唾液は吐き出すので場所を選ぶ必要がある。

WARNING!

本特集は成人喫煙者を対象に情報を提供してます。非喫煙者に喫煙を推進するものではありません!!
未成年者の喫煙は法律で禁止されています。喫煙は肺がんの原因のひとつになり、心筋梗塞や脳卒中の危険性や肺気腫を悪化させる危険性を高め、タバコへの依存も生じさせます。タバコの煙はあなたの周りの人、とくに乳幼児、子供、お年寄りの健康に悪影響をおよぼします。喫煙の際には周りの人の迷惑にならないよう注意しましょう！

日本たばこ協会非公認キャラクター
しがーはんず

©柏原昇店

Publisher
今井今朝春
Kesaharu Imai
Editor-in-Chief
前田賢紀
Takanori Maeda
Deputy-Editor
上岡 篤
Atsushi Kamioka
関谷和久
Kazuhisa Sekiya
Managing-Editor
松崎薫子
Kaoruko Matsuzaki
杉本恵理子
Eriko Sugimoto
Senior-Editor
本田賢一朗
Kenichiro Honda
Editor
小野正章
Masaaki Ono
小川太市
Taichi Ogawa
岩井良祐
Ryosuke Iwai
和田史子
Fumiko Wada
小久保直樹
Naoki Kokubo
Manager
大谷 暁
Satoru Otani
Directing Editor
土居輝彦
Teruhiko Doi
Advertorial Editor
中山 基
Motoi Nakayama
Art Director
若山トシオ
Toshio Wakayama
Designer
フェイヴァリット・グラフィックス
favorite graphics
Staff Photographer
熊谷義久
Yoshihisa Kumagai
油科康司
Yasuji Yushina
鶴田智昭
Tomoaki Tsuruda
青木健格
Takenori Aoki
宮坂政邦
Masakuni Miyasaka
Advertising Director
坪井一雄
Kazuo Tsuboi
Production Director
小川俊介
Shunsuke Ogawa
Circulation Manager
笹川裕史
Hiroshi Sasagawa
Print
Dai Nippon Printing Co., Ltd.
DTP
Base, Nagi
Correspondents,Washington,D.C.Bureau
(Pictorial Press International)
Norman T.Hatch
Mikako Burks

ワールドフォトプレス ホームページ
http://www.monomagazine.com
モノ・マガジン・ウェブ（mo.WEB）
http://www.monomagazine.com/moweb/
モノ・マガジン・ブログ
http://blog.goo.ne.jp/monomagazine/

NEXT
次号予告

総力特集 ショップの美味しさをわが家で実現せよ！
コーヒーギア完全読本

メイド・イン・ジャパンの力
逆襲の腕時計がすごい！

注目のグランピングに車中泊&ホーストレッキング
野遊びアウトドア始めます

マックイーンからモンローまで最新コレクション
トイズ・マッコイ完全カタログ2015春夏

■うーん、うなるモノ■新製品情報■モノ進化論■mono編集部のモノ差し、他

モノ・マガジン4-2特集号 No.733
3月16日（月）発売 定価637円（税込）

お詫びと訂正
モノ・マガジン3月2日号におきまして以下の誤りがありました。P.137に掲載したF1カーの説明は正しくは「カーボンファイバー・レインフォースド・プラスチック」です。読者並びに関係者の皆様にご迷惑をおかけいたしました。訂正してお詫び申し上げます。

●編集の都合上、内容が一部変更される場合もありますのでご了承ください。

●乱丁・落丁は送料小社負担にてお取り替えいたします。
●本文中の価格は消費税込みの総額表示です。
実勢価格は編集部調べの価格です。
●本文中のサイズ表記はW（幅）、H（高さ）、D（奥行き）を表わしています。

●モノ雑誌のパイオニア 毎月2回（2日・16日）発売
mono
発行人●今井今朝春
編集人●前田賢紀
発行所●株式会社ワールドフォトプレス
〒164-8551 東京都中野区中野3-39-2
TEL:03（5385）5666［編集部］
03（5385）1350［広告営業部］
03（5385）5701［販売部］
FAX:03（5385）5617［編集部］
03（5385）1348［広告営業部］
03（5385）5703［販売部］
印刷所●大日本印刷株式会社